

Rola targów i wystaw w upowszechnianiu osiągnięć naukowych i wyników prac badawczych w Instytucie Zootechniki PIB na wybranych przykładach w 2017 r.

Paweł Radomski, Piotr Moskała, Magdalena Stabryła-Tatko

*Instytut Zootechniki Państwowy Instytut Badawczy,
Biuro Dyrektora ds. Nauki, 32-083 Balice k. Krakowa*

Podstawowym impulsem do wzrostu produktywności w każdej gospodarce są innowacje oparte na bazie wiedzy, edukacji oraz działalności badawczo-rozwojowej. Działalność innowacyjna postrzegana jest we współczesnym świecie jako warunek konieczny poprawy wydajności i wzrostu gospodarczego. Ważne w tym zakresie jest tworzenie powiązań pomiędzy innowacyjnością, nauką i gospodarką. Zatem upowszechnianie jako działanie polegające na wykorzystywaniu i udostępnianiu wyników prac badawczo-rozwojowych jest istotnym zagadnieniem.

Instytuty naukowe i badawcze są zobligowane do ustawicznego poszukiwania skutecznych sposobów komunikowania się z przedstawicielami zróżnicowanych grup, które są istotne z punktu widzenia prowadzonej przez nie działalności. Instytut Zootechniki PIB, rozumiejąc wagę upowszechniania i popularyzacji nauki od wielu lat konsekwentnie prezentuje wyniki swoich prac naukowych, m.in. podczas targów i wystaw, które należą do najczęściej spotykanych kanałów komunikacji w rolnictwie. Działanie to jest nieocenionym i wciąż niezastąpionym instrumentem promocji.

Tego typu wydarzeniom zwykle towarzyszy wysoka frekwencja zarówno wystawców, jak i zwiedzających. Przyczynia się to do poznawania środowiska konkurencyjnego, a obserwowanie innych podmiotów może sprzyjać własnemu rozwojowi i powstawaniu szerszej oferty naukowej.

Pracownicy Instytutu Zootechniki PIB w celach promocyjnych udostępniają zwiedzają-

cym materiały drukowane, w tym ulotki i foldery, a także drobne materiały reklamowe, takie jak: kalendarze, smycze reklamowe, breloczki, długopisy i inne. Przedmioty te mają wymiar praktyczny oraz nawiązują do profilu działania placówki. Jak zauważa Gębarowski (2006), w tego typu działaniach istotne jest, aby bezpośrednio pokazać odbiorcom znaczenie badań i ich rezultaty.

W niniejszym opracowaniu zostaną przedstawione 4 wybrane wystawy rolnicze i targi spośród 10, w których uczestniczył IZ PIB w bieżącym roku. Z początkiem wiosny, w dniach 17–19 marca odbyły się w Kielcach **23. Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH**, którym towarzyszyła wystawa **Las-Expo**. Była to jedna z największych w Polsce i Europie imprez wystawienniczych poświęconych branży rolniczej. Wystawa Agrotech najlepiej wskazuje, w jakim tempie rozwija się w Polsce branża rolna. Początkowo targi gromadziły tylko polskich wystawców, dziś to także firmy zagraniczne. 750 firm i instytucji z 20 krajów świata, w tym także Instytut Zootechniki PIB rozpoczęło swój sezon targowy. Wystawę odwiedziło 71 250 gości. W tych dniach Kielce stały się areną wielu premier i prezentacji nowości. Zwiedzający mogli obejrzeć ciągniki, maszyny rolnicze, nawozy, nasiona, pasze, budownictwo inwentarskie, środki ochrony roślin i wiele innych produktów przydatnych w gospodarstwie rolnym.

Spośród wielu punktów konsultacyjnych przygotowanych przez najważniejsze instytucje branżowe wyróżniało się stoisko *Wiedza i innowa-*

cje, po raz kolejny zorganizowane przez Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie w ramach działań Sieci na rzecz innowacji w rolnictwie i na obszarach wiejskich (SIR). Na powierzchni ponad 320 m² swoją ofertę przedstawiły: Instytut Włókien Naturalnych i Roślin Zielarskich, Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego, Instytut Hodowli i Aklimatyzacji Roślin, Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa, Instytut Ogrodnictwa, Instytut Technologiczno-Przyrodniczy, Państwowy Instytut Weterynarii oraz Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych. Instytut Zootechniki PIB prezentował własne wydawnictwa naukowe i upowszechnieniowe cieszące się ogromnym zainteresowaniem zwiedzających. Nawiązano wiele kontaktów z hodowcami.

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi objął targi swym honorowym patronatem. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wraz ze Świętokrzyskim Urzędem Wojewódzkim zorganizowało konferencję zatytułowaną „Wzmacniamy polskie rolnictwo”. W uroczystym otwarciu targów wziął udział Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Krzysztof Jurgiel. Atrakcją targów AGROTECH 2017 był między innymi zespół Traktoriady, czyli pomysłodawcy projektu „Traktorem przez świat”, którego celem jest promocja polskich firm rolniczych. Inne atrakcje, na jakie mogli liczyć zwiedzający, to występy zespołów muzycznych i tanecznych, a także konkursy.

Targom od wielu edycji towarzyszy wystawa LAS-EXPO, która prezentuje nowoczesne maszyny do wycinki, obróbki i transportu drewna.

W dniach od 5 do 7 maja br. w Poznaniu odbyła się **XXVIII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych**. Instytut Zootechniki PIB jako podmiot koordynujący realizację programów ochrony zasobów genetycznych zwierząt gospodarskich w Polsce zorganizował **Krajową Wystawę Ras Rodzimych**, podczas której zaprezentował ponad 50 sztuk zwierząt oraz 9 stadek drobiu. W prace przygotowawcze i organizacyjne zaangażowanych było wielu pracowników, którzy udzielali wywiadów dla prasy rolniczej, a także przeprowadzili wiele rozmów z hodowcami. Głównym tematem była przyszłość krajowego rolnictwa, a szczególnie hodowli i chowu zwierząt.

Krajowa Wystawa jest wielkim świętem

dla hodowców, a dla zwiedzających okazją, aby poznać zwierzęta ras zagrożonych wyginięciem. Zwierzęta prezentowanych ras różnią się od wykorzystywanych w chowie intensywnym strukturą genetyczną, cechami fenotypowymi, zachowaniem i dobrym przystosowaniem do chowu na otwartych wybiegach, w krajowych uwarunkowaniach klimatycznych. Aktualnie programami ochrony objętych jest ponad 100 tys. samic stada podstawowego utrzymywanych w ponad 3 tys. gospodarstw.

W ramach wystawy zorganizowano dwa pokazy rodzimych ras zwierząt, które cieszyły się dużym zainteresowaniem zwiedzających. Dużą atrakcją, szczególnie dla dzieci był pokaz klaczy z małymi źrebakami.

Już po raz drugi w Podlaskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Szepietowie odbyła się w dniach 20–21 maja wystawa specjalistyczna – **Czempionat Koni Sokólskich**. Imprezę honorowym patronatem objęli Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Krzysztof Jurgiel, a także Instytut Zootechniki PIB. Rodzima rasa koni sokólskich, jako jedna z dwóch zimnokrwistych jest od 2008 r. objęta ochroną zasobów genetycznych. Obecnie populacja aktywna liczy około 1200 klaczy i 380 ogierów. Do tegorocznego czempionatu zostało zgłoszonych 50 koni. Najlepszym ogierem i zarazem superczempionem wystawy okazał się kasztanowaty Pegaz (Monter – Palemka). Podczas uroczystej dekoracji zwycięzców nagrody wręczył Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi Jacek Bogucki, a w imieniu Dyrekcji Instytutu Zootechniki PIB puchary wręczyła dr Grażyna Polak.

Wielkopolskie Targi Rolnicze w Sielinku są już na stałe wpisane do kalendarium imprez rolniczych. W tym roku rolnicy spotkali się w dniach 3–4 czerwca. **XXIV Wielkopolskim Targom Rolniczym** towarzyszyła **XXIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych** zorganizowana przez Wielkopolski Ośrodek Doradztwa Rolniczego przy współudziale branżowych związków hodowców. W obiektach wystawowych swoją ofertę prezentowało ponad 121 wystawców i hodowców. Podczas imprezy odbywała się wycena zwierząt hodowlanych oraz prezentacje czempionów i wiceczempionów.

Zostało wystawionych 450 sztuk zwie-

rząt reprezentujących 54 rasy. Instytut Zootechniki PIB przygotował stoisko wystawiennicze, którego ekspozycja cieszyła się dużym zainteresowaniem zwiedzających.

Zaprezentowano bogatą ofertę wydawniczą, dotyczącą prowadzonych badań i ich wyników oraz możliwości ich komercjalizacji. Wszyscy zainteresowani mogli również uzyskać informacje odnośnie możliwości podjęcia współpracy z Instytutem. Stoisko swoją obecnością zaszczylił Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Ryszard Zarudzki, którego szczególne zainteresowanie wzbudziły nowe wydawnictwa o rasach rodzimych zwierząt gospodarskich. Według szacunku organizatorów, Targi w Sielinku odwiedziło kilkanaście tysięcy osób.

Głównym celem wystaw jest osiągnięcie jakiegoś oczekiwanego wyniku. Dlatego podejmuje się określone działania i przedsięwzięcia. Wystawy to nie tylko zwierzęta, maszyny czy przedmioty zebrane w jednym miejscu i o tym samym czasie, ale okazja do dialogu i wymiany opinii pomiędzy wystawcami a odwiedzającymi. Wyniki takich działań jesteśmy

jednak w stanie ocenić dopiero po zakończeniu wystaw. Podczas targów nawiązuje się nowe, a także odnawia się dawne kontakty z osobami zainteresowanymi prezentowaną dziedziną, mając okazję do przedstawienia nowej oferty. Instytut Zootechniki PIB jako najefektywniejszą formę kontaktu uznaje spotkanie „face to face”, gdzie istotą jest jakość kontaktu.

Pewne określone zadania są możliwe do realizowania wyłącznie podczas tego typu wydarzeń, m.in. relacje z mediami, w tym udzielanie wywiadów na temat działalności naukowej, organizowanie konferencji, dystrybuowanie materiałów dotyczących działalności naukowej, budowanie relacji z przedstawicielami społeczności, rozpoznawanie potrzeb społecznych występujących w otoczeniu wystawcy. Niemniej, trzeba dodatkowo podkreślić rolę integrowania personelu reprezentującego wystawcę oraz budowanie pozytywnych relacji między pracownikami.

Wydarzenia wystawiennicze, przy właściwym zaplanowaniu oraz realizacji wystąpienia targowego można zatem powiązać z wieloma przejawami public relations.



Literatura

Targi jako narzędzie aktywności marketingowej instytucji naukowych i ...ilot.edu.pl/prace_ilot/public/PDF/spis_zeszytow/222_2012/4_Gebarowski.pdf

<https://pg.edu.pl/documents/1789248/52270044/Komercjalizacja%20wynikow%20badan%20naukowych.pdf>

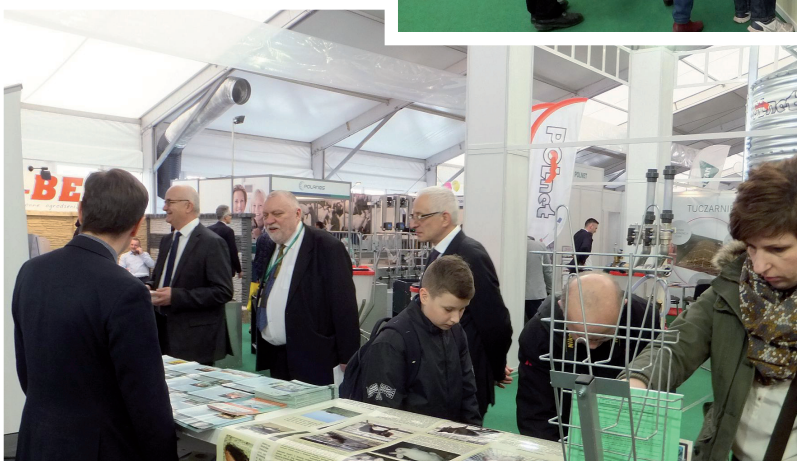
<http://www.nauka.gov.pl/dzialalnosc-upowszechniajaca-nauke/dzialalnosc-upowszechniajaca-nauke.html>

Gębarowski M. (2006). Reklama w czasie targów. *Gazeta Targowa*, 3 (273): 24.

Moskała P., Radomski P., Jarosz M., Ciemiński Ł. (2012). Narzędzia teleinformatyczne źródłem upowszechniania wyników badań w Instytucie Zootechniki PIB. *Wiad. Zoot.*, L, 4: 25–30.

https://ebookpoint.pl/ksiazki/wspolczesne-targi-skuteczne-narzedzie-komunikacji-marketingowej-marcin-gebarowski_e_c2hv.htm

Determinanty wykorzystania współczesnych targów jako skutecznego narzędzia realizowania celów public relations.pdf





Fot. w art.: K. Paleczny