

Kolorowe jarmarki

to promocja tradycyjnej polskiej żywności oraz kultury i sztuki ludowej





Wielkanocne jarmarki dają okazję do zaprezentowania szerokiej oferty rodzimych produktów żywnościowych: tradycyjnie wytwarzanych wędlin, produktów mleczarskich z góralskim oscypkiem na czele, jaj, pieczywa, wyrobów cukierniczych, miodu, ziół, przypraw i wielu innych. Polska żywność spełnia wysokie standardy, jest smaczna i zdrowa. Przebiła się także na rynek europejski i światowy. Jej eksport w ubiegłym roku wyniósł ponad 17,5 mld euro.



Na zdjęciach: stragany na Rynku Głównym w Krakowie (fot.: D. Dobrowolska)