

Wiadomości Zootechniczne

ROK XLVII (2009) NUMER 3 (262)



Państwowy Instytut Badawczy

ul. Sarego 2, 31-047 Kraków
tel. 012/422-73-33 wew. 24, 012/25-88-202
fax 012/25-88-150
e-mail: wiad-zoot@izoo.krakow.pl
internet: http://www.izoo.krakow.pl

Wydawnictwa własne IZ PIB

RADA REDAKCYJNA

Przewodniczący:

prof. dr hab. Jerzy Koreleski

Członkowie:

prof. dr hab. Eugeniusz Herbut

prof. dr hab. Lucyna Kątska-Książkiewicz

doc. dr hab. Barbara Rejduch

dr inż. Józefa Krawczyk

RECENZENCI

prac zamieszczonych w numerze:

doc. dr hab. Ewa Hanczakowska

prof. dr hab. Eugeniusz Herbut

prof. dr hab. Grażyna Jeżewska-Witkowska

dr inż. Jan Knapik

prof. dr hab. Barbara Rejduch

prof. dr hab. Ewa Słota

prof. dr hab. Stefan Wawrzyńczak

REDAKCJA

Redaktor naczelny: *mgr Danuta Dobrowolska*

Sekretarz redakcji: *mgr Bogusława Krawiec*

Opracowanie redakcyjne:

mgr Magdalena Bielska, mgr Danuta Dobrowolska

mgr Katarzyna Skupniewicz, mgr Jerzy Pilawski

Projekt okładki: *mgr Bogusława Krawiec*

Skład i łamanie: *Maria Makarewicz*

Na okładce: *Superczempionka V Krajowej Wystawy*

Bydła Simentalskiego

Krowa Brydzia PL005096191984G

z gospodarstwa p. Krystyny Żarów

z Bandrowa (fot. Z. Choroszy)

Wewnątrz numeru zamieszczono zdjęcia z Kaszubskiego Parku Etnograficznego we Wdzydzach Kiszewskich – s. 24 i 36 (fot. D.D.)

Drukowano w Zespole Wydawnictw i Poligrafii Instytutu Zootechniki PIB (2009). Nakład 500 egz.



Drodzy
Czytelnicy

Program "Leader"

Realizowany w Unii Europejskiej już od 2000 r. program **LEADER** (Liaison Entre Actions de Développement de L'Économie Rurale) zakłada tworzenie powiązań pomiędzy różnymi działaniami na rzecz rozwoju gospodarczego obszarów wiejskich.

Po akcesji Polski do Unii Europejskiej, dzięki staraniom wielu instytucji podjęto również tę inicjatywę. Program **Leader+** stał się jednym z działań programu „Restrukturyzacja i modernizacja sektora żywnościowego oraz rozwój obszarów wiejskich na lata 2004–2006”.

Pierwszym krokiem w jego realizacji było powołanie lokalnych grup działania w ramach społeczności małych obszarów wiejskich, zbudowanie ram organizacyjnych i przygotowanie odpowiednich strategii.

Wymagało to partnerskiego zaangażowania mieszkańców wsi, wspólnego realizowania projektów uwzględniającego potrzeby miejscowej społeczności. Na ten cel zostały przeznaczone unijne środki finansowe.

Realizacja projektów w ramach programu **Leader** uwzględnia rozwój turystyki, ochronę i promocję środowiska naturalnego, krajobrazu, zasobów historyczno-kulturowych, rozwój i popularyzację produkcji wyrobów regionalnych.

Od roku 2007 **Leader** wszedł do głównego nurtu polityki rozwoju obszarów wiejskich. Powstało aż 338 grup działania realizujących lokalną strategię rozwoju. Przyczynia się to do budowania społecznej odpowiedzialności za podejmowane wspólnie decyzje, wykorzystanie szansy na rozwój własnego terenu i daje w efekcie wymierne korzyści miejscowej społeczności.

Mieszkańcy poszczególnych obszarów wiejskich poprzez swych reprezentantów w lokalnych grupach działania mają wpływ na finansowanie najbardziej potrzebnych inwestycji i realizację oddolnych pomysłów. Idea ta dobrze przyjęła się na polskiej wsi.

D.D.

Zapraszamy do zamieszczania reklam na łamach naszego czasopisma, tel. 012/25-88-202

Ceny konkurencyjne

WARUNKI PRENUMERATY: Cena roczna 52,00 zł.